

Newsletter Juni 2010

elements and constructs GmbH
Harkortstraße 10
D-04107 Leipzig
Telefon: +49 341 31 91 99 40
Fax: +49 341 31 91 99 44
Email: office@eac-web.de

sci:vesco Update

Es lohnt sich, ein sci:vesco update durchzuführen. Die neuen Features im Überblick:

- Fragebogenmodul mit vielen Fragetypen zur automatischen Gruppenbildung in ihrer sci:vesco Analyse
- An- und Abwählen von Elementen im Interview
- Versenden und empfangen von Settings und Results direkt in der sci:vesco Software

Sci:vesco Neuheit!

Viel nachgefragt; endlich im Entstehen: Neues sci:vesco Modul für integrierte Repertory Grid Onlinebefragung als separates Produkt ist in Reichweite.

Info, Features, Konditionen unter:

Telefon: +49 341 31 91 99 40
Fax: +49 341 31 91 99 44
sci:vesco-online@eac-web.de

2nd sci:vesco summer camp Leipzig, Germany

Vom 27. – 29. August findet wieder unser **sci:vesco summer camp** in Leipzig statt. In einer Gruppe von maximal 8 Teilnehmern werden Gruppenevaluation und Präsentationsgestaltung trainiert.

Im Preis von 4.999,-€ sind enthalten:

- sci:vesco Jahreslizenz für Gruppenanalysen
- Übernachtung für 3 Tage
- Catering

Der Kurs ist in Englisch und wird zertifiziert.

Weitere Informationen unter:

<http://www.elementsandconstructs.de/de/scivesco/training>

Mit herzlichen Grüßen

Ihr eac Team

Repertory Grid Online erleben

SEIT DEM 01. 06. 2010 BIETET DIE AGENTUR FÜR SPORTPSYCHOLOGIE EINE ONLINE SCI:VESCO BEFRAGUNG ZUR FUSSBALL WM AUSWAHL AN

Die mentale Betreuung ist mittlerweile ein unverzichtbares Element des sportlichen Erfolges geworden. Für frischen Wind im Profisport sorgt die im Januar 2010 gegründete **Agentur für Sportpsychologie** (AfSP). Mit dem Leitsatz: „Wir fördern den Sportgeist“, hat sich die AfSP das Ziel gesetzt, Mentaltrainer und Sportpsychologen auszubilden und als zertifizierte **sci:vesco.sports Coaches** an Vereine und Profisportler zu vermitteln. In verschiedenen Pilotprojekten, z.B. bei den Adler Mannheim (Eishockey), VV Grimma e. V. (Volleyball) oder im Golfclub St. Leon-Roth, wurden mit **sci:vesco.sports** sowohl im Einzelcoaching, zur diskreten Analyse der persönlichen und sportlichen Potentiale, als auch in der Mannschaftsbetreuung bereits tolle Erfolge erzielt. Auch die Fan-Befragung gehört zum Leistungsspektrum der AfSP. Pünktlich zur WM in Südafrika können deutsche Fußballfans Ihre persönliche Nationalelf zusammenstellen und bewerten. Probieren Sie es doch mal aus!

<http://www.agentur-sportpsychologie.de/interview>

Innovation auf der Schiene

IRENA EVALUATION MIT SCI:VESCO OFFENBART POTENTIALE

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie beauftragte Studie **IRENA (Innovative Rail Engineering Network Assembly)** steht kurz vor der zweiten Evaluationsphase. Im Gemeinschaftsprojekt mit der Reflexive Consulting in München, startet das eac Team die 2. Interviewphase im Juni 2010 in Berlin.



Die Ergebnisse der ersten Studie zeigen deutlich die Herausforderungen in der Schienenbranche: Produkt-, Innovations- und Technologiezyklen werden auch hier spürbar kürzer (zumindest in der Wahrnehmung der Befragten). Strategische Versäumnisse können durch aufwendige operative Maßnahmen nicht kompensiert werden – **Faustregel: „Je kurzfristiger Märkte sich entwickeln, desto wichtiger wird die emotionale Bindung zum Kunden“**. Innovationen müssen zukünftig schnell erkennbar sein und Schnelligkeit erzeugen, um international wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Individuelle Punkt zu Punkt Vernetzung sollte sukzessiv gefördert werden (Vielfältige Logistik) und über die gesamte Branche hinweg erkennbar vor allem auch nutzbar sein. Bei allen Innovationen sollten nach den Wünschen der Befragten **Design** und **Funktion** gleichzeitig berücksichtigt werden (Komfort und Individualität). Die Entwicklung einer spürbaren **Dienstleistungskultur** war darüber hinaus für die Befragten genauso wichtig, wie der Ausbau **konstruktiver Partnerschaften**, um Innovationen vernetzt zu realisieren (Klein- und Kleinstbetriebe in die Innovationsstrategien integrieren). Auf den Punkt gebracht erwarten die Befragten, dass sämtliche Innovationsbemühungen für den Fahrgast einen **Zusatznutzen** erzeugen sollten: U. a. Ressourcenreserven wie Zeit, Energie, Mitarbeiter etc. nutzbar machen.

Weitere Infos zum IRENA Projekt:

<http://www.irena-rail.net/>

Innovation auf dem Rasen

WIR GRATULIEREN DER DEUTSCHEN NATIONALMANNSCHAFT FÜR DEN GRANDIOSEN AUFTAKT BEI DER FUSSBALL WM IN SÜDAFRIKA UND DRÜCKEN GEMEINSAM DIE DAUMEN FÜR DIE KOMMENDEN SPIELE.

Innovation im Netz

INTERNATIONALE PARTNER MIT SCI:VESCO ONLINE

Wir freuen uns sehr über die ersten Aufträge 2010 aus Übersee.

Florida (USA): Frau **Dr. Helen Turnbull** arbeitet seit Anfang des Jahres mit dem sci:vesco Derivat **“Cognizant“** in den USA.



Dr. Helen Turnbull (Human Facets) ist Spezialistin im Diversity Management und betreut weltweit Firmen im strategischen und operativen Personaleinsatz sowie in Führungsfragen.

Website: <http://www.humanfacets.com>

Sydney (Australien): Seit Anfang Juni arbeiten Chris Goldspink und Robert Kay mit einer speziellen sci:vesco Applikation im Internet. Unter dem Label **“inceptLABS“** setzen sie ihr neues Befragungstool in den Bereichen **“Innovation Governance“**, **“Cultural Change“**, und **“Building Business Sustainability“** ein.



Website: <http://www.inceptlabs.com.au>

Wir haben mittlerweile in vielen europäischen und außereuropäischen Ländern solide Partnerschaften ausbauen können. Internationalisierung ist für uns kein Schlagwort, sondern Bestandteil einer durchdachten **Unternehmensstrategie**. Wir werden uns auch in Zukunft in neue Märkte wagen. Das fordert den Unternehmergeist und stabilisiert das Wachstum.